

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 979 /QĐ-UBND

Quảng Ngãi, ngày 14 tháng 7 năm 2014

### QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi  
khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NGÃI

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020;

Thực hiện Công văn số 1046/BNG-VHĐN-UNESCO ngày 04/4/2014 của Bộ Ngoại giao về việc xây dựng kế hoạch hành động triển khai chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 và xét đề nghị của Giám đốc Sở Ngoại vụ tại Công văn số 316/SNgV-LSLTBC ngày 20/6/2014,

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Thủ trưởng các sở, ban ngành; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ Ngoại giao;
- Vụ Văn hóa Đối ngoại và UNESCO, Bộ Ngoại giao;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Tổ chức chính trị xã hội tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Trường Đại học Phạm Văn Đồng;
- Các Hiệp hội doanh nghiệp;
- VPUB: PCVP, các phòng nghiên cứu, CBTH;
- Lưu: VT, ĐNMTthvi117

CHỦ TỊCH  
  
Lê Quang Thích

Handwritten scribbles or faint markings, possibly illegible text or a signature.

## **KẾ HOẠCH**

**Hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện**

**Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 979/QĐ-UBND  
ngày 14/7/2014 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi)*

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

Nhằm đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa làm cho thế giới hiểu biết hơn về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam cũng như của tỉnh Quảng Ngãi, đưa quan hệ giữa tỉnh Quảng Ngãi với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định và bền vững, qua đó phát huy vai trò của văn hóa trong việc thúc đẩy hợp tác về các lĩnh vực kinh tế, chính trị, góp phần tăng cường sự phát triển chung của tỉnh; tạo dựng và quảng bá hình ảnh một tỉnh Quảng Ngãi phát triển năng động, bền vững, con người Quảng Ngãi thân thiện, mến khách, nền văn hóa truyền thống giàu bản sắc dân tộc.

#### **2. Yêu cầu**

Ngoại giao văn hóa phải được xác định là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, của tất cả các sở, ban ngành, địa phương, hội đoàn thể, doanh nghiệp và của toàn xã hội nhằm tạo nhận thức chung và sự đồng thuận trong lãnh đạo các cấp, các ngành, địa phương về sự cần thiết và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa.

Ngoại giao văn hóa phải được triển khai thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, đúng đối tượng, phù hợp với điều kiện, khả năng thực tế và các thế mạnh của địa phương, phù hợp với sự phát triển của nền văn hóa đất nước, đồng thời tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa của nhân loại.

Ngoại giao văn hóa phải gắn liền với ngoại giao kinh tế và ngoại giao chính trị, thực hiện theo đúng cơ chế, chính sách, chủ trương của Đảng và Nhà nước, gắn liền với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội trong từng năm và từng giai đoạn của tỉnh.

### **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

#### **1. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và xây dựng các chính sách về ngoại giao văn hóa**

Tổ chức các lớp tập huấn, nói chuyện chuyên đề quán triệt mục đích và nội dung của công tác ngoại giao văn hóa; tuyên truyền về Chiến lược ngoại giao văn hóa trên các phương tiện truyền thông nhằm nâng cao nhận thức trong các tầng lớp nhân dân về sự cần thiết và tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

Tạo nhận thức chung và đồng thuận trong lãnh đạo các cấp, các ngành, địa phương và trong quần chúng nhân dân về sự cần thiết và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa nhằm đưa công tác này trở thành một nhiệm vụ chính trị thường xuyên của mọi cơ quan, đơn vị và của toàn xã hội.

Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố về thực hiện công tác ngoại giao văn hóa; xây dựng kế hoạch hành động và các chương trình, đề án ngoại giao văn hóa phù hợp với tiềm năng, đặc điểm và điều kiện phát triển của tỉnh, phù hợp với Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách cho công tác ngoại giao văn hóa của tỉnh.

## **2. Đa dạng hóa các hình thức quảng bá di sản văn hóa, sản phẩm văn hóa và hình ảnh của tỉnh đến với các nước trong khu vực và quốc tế; gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế**

Thông qua các kênh đoàn ra, đoàn vào, các hội nghị, hội thảo quốc tế và các sự kiện, hoạt động văn hóa đối ngoại tại địa phương, quảng bá hình ảnh con người, danh lam thắng cảnh và các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của tỉnh Quảng Ngãi đến với cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài; tranh thủ tối đa các nguồn lực này để phát triển văn hóa, du lịch, vận động thu hút đầu tư nước ngoài.

Phối hợp chặt chẽ với Bộ Ngoại giao và các Bộ, ngành Trung ương để chủ động đề xuất tham gia các hoạt động đối ngoại của Chính phủ trong khuôn khổ chuyến thăm cấp cao nhân kỷ niệm năm chẵn, năm tròn trong quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước; tham gia các sự kiện Tuần Việt Nam, Ngày Việt Nam ở nước ngoài do Bộ Ngoại giao tổ chức hàng năm theo Quyết định số 33/2010/QĐ-TTg ngày 02/4/2010 của Thủ tướng Chính phủ.

Tăng cường giao lưu, mời khách quốc tế và phóng viên báo chí nước ngoài đến tham dự các sự kiện văn hóa, các lễ hội văn hóa truyền thống của tỉnh; tổ chức chương trình văn hóa nghệ thuật nhân các chuyến thăm của lãnh đạo các tỉnh, thành phố nước ngoài đến tỉnh.

Đẩy mạnh việc bảo tồn, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các chuyên gia, các nhà khảo cổ, các nhà nghiên cứu khoa học quốc tế đến nghiên cứu về các giá trị văn hóa, các di tích lịch sử như Di tích Trường Lũy, Di tích Văn hóa Sa Huỳnh nhằm vận động, củng cố, hoàn thiện hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới, gắn kết với phát triển du lịch.

Tiếp tục tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác phát triển văn hóa với các tổ chức quốc tế, các địa phương nước ngoài để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu đến bạn bè quốc tế về tỉnh Quảng Ngãi và tiếp thu những tinh hoa, giá trị văn hóa của các nước, góp phần duy trì mối quan hệ, tăng cường sự hiểu biết, tin cậy lẫn nhau giữa các quốc gia và qua đó vận động thu hút đầu

tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tạo điều kiện mở rộng quan hệ hợp tác với địa phương các nước trên các lĩnh vực khoa học, công nghệ, văn hóa, giáo dục và các lĩnh vực khác.

Chủ động phối hợp với Bộ Ngoại giao, các Bộ, ngành liên quan và Cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam tổ chức các chương trình văn hóa nghệ thuật có yếu tố nước ngoài tại tỉnh hoặc ở nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá những nét văn hóa độc đáo của địa phương; tăng cường các hoạt động giao lưu văn hóa giữa học sinh, sinh viên, thanh niên Quảng Ngãi với học sinh, sinh viên nước ngoài.

### **3. Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với công tác về người Việt Nam ở nước ngoài**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh tới người Việt Nam ở nước ngoài dưới nhiều hình thức và qua nhiều kênh khác nhau như thông qua Cơ quan Đại diện Ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Báo Quảng Ngãi và các buổi gặp mặt thân mật giữa lãnh đạo tỉnh với bà con kiều bào nhân dịp kiều bào về quê ăn Tết cổ truyền của dân tộc, qua đó vận động, thu hút kiều bào Quảng Ngãi ở nước ngoài về nước hợp tác, đầu tư, sản xuất kinh doanh.

Chủ động phối hợp với Ủy ban Nhà nước về Người Việt Nam ở nước ngoài - Bộ Ngoại giao tổ chức các hoạt động giao lưu với thanh, thiếu niên kiều bào ở nước ngoài trong khuôn khổ Chương trình Trại hè do Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài tổ chức, giúp các em hiểu thêm về quê hương, con người Quảng Ngãi nói riêng, truyền thống của dân tộc Việt Nam nói chung, cũng như cảm nhận được tình cảm của đồng bào trong nước dành cho các em để hiểu và gắn bó hơn với quê cha đất tổ.

### **4. Đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác ngoại giao văn hóa**

Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách phụ trách công tác ngoại giao văn hóa nhằm đáp ứng yêu cầu của thời kỳ mới. Tăng cường các hoạt động bồi dưỡng kiến thức về văn hóa và ngoại giao văn hóa cho các cán bộ làm công tác đối ngoại, cán bộ làm công tác văn hóa tại các huyện, thành phố và các sở ngành liên quan; tiếp tục mở các lớp bồi dưỡng về kiến thức đối ngoại nói chung và ngoại giao văn hóa nói riêng, kiến thức về tổ chức các sự kiện văn hóa có yếu tố nước ngoài; cử cán bộ tham gia các khóa bồi dưỡng kiến thức về ngoại giao văn hóa do Trung ương tổ chức.

Đưa các nội dung giáo dục và tuyên truyền về ngoại giao văn hóa trên các phương tiện truyền thông đại chúng nhằm nâng cao kiến thức và sự hiểu biết trong mọi tầng lớp nhân dân, nhất là đối với tầng lớp thanh thiếu niên, công chức, trí thức.

### **5. Triển khai Đề án “tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Anh hùng giải phóng dân tộc Việt Nam, Nhà văn hóa kiệt xuất ở nước ngoài”**

Triển khai Chỉ thị số 06-CT/TW của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, cùng cả nước tuyên truyền, vận động chính quyền và nhân dân sở tại, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tại các quốc gia trên thế giới, những nơi Bác đã từng sống, học tập, làm việc hoặc đến thăm, có các hình thức tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (như dựng tượng Bác, đặt tên Bác cho các đường phố, trường học, tổ chức các hình thức kỷ niệm, tôn vinh Bác,...) qua đó quảng bá hình ảnh Việt Nam trên thế giới qua hình ảnh một con người Việt Nam tiêu biểu và làm sâu sắc thêm quan hệ giữa Việt Nam với các nước này.

### **6. Bảo đảm nguồn lực cho các hoạt động ngoại giao văn hóa**

Bảo đảm các điều kiện về tài chính, vật chất để công tác ngoại giao văn hóa có thể hoạt động một cách hiệu quả bằng các nguồn kinh phí được phân bổ từ ngân sách tỉnh.

Chủ động xây dựng kế hoạch sử dụng một phần nguồn Ngân sách địa phương cho các hoạt động ngoại giao văn hóa định kỳ và đột xuất tại địa phương, lồng ghép với hoạt động tổ chức lễ hội quốc gia ở địa phương và xây dựng hồ sơ cho các danh hiệu quốc tế.

Đảm bảo kinh phí hoạt động cho các Công thông tin điện tử của tỉnh, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tối thiểu bằng hai thứ tiếng (Tiếng Việt và Tiếng Anh) phục vụ cho thông tin đối ngoại và ngoại giao văn hóa.

Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các doanh nghiệp, tư nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành liên quan và UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch cụ thể (cùng với thời điểm xây dựng kế hoạch đối ngoại hàng năm theo quy định); phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức thực hiện và hướng dẫn các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố thực hiện Kế hoạch Ngoại giao văn hóa hàng năm của tỉnh sau khi được phê duyệt; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này và kế hoạch hàng năm, định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Ngoại giao.

Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan mở chuyên trang Văn hóa Quảng Ngãi bằng tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh; tổ chức xây dựng và phát hành các ấn phẩm đối ngoại hàng năm nhằm cung cấp thông tin cho các đối tác quốc tế; tổ chức biên dịch các ấn phẩm, tài liệu sang tiếng nước ngoài để cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ngãi ra nước ngoài.

Hàng năm, cùng với thời điểm xây dựng dự toán, Sở Ngoại vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của tỉnh Quảng Ngãi, căn cứ chế độ tài chính quy định hiện hành xây dựng và tổng hợp dự toán gửi Sở Tài chính.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các sở, ban ngành liên quan tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh gắn với hoạt động hợp tác, giao lưu văn hóa nghệ thuật; xây dựng kế hoạch hợp tác, giao lưu văn hóa nghệ thuật với các nước trong khu vực, trên thế giới; giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa truyền thống của tỉnh đến bạn bè quốc tế; tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ làm công tác văn hóa về hoạt động văn hóa và nghiệp vụ ngoại giao văn hóa.

Xây dựng các ấn phẩm giới thiệu về văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực,...; đẩy mạnh việc bảo tồn, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh; qui hoạch, tạo dựng bản sắc riêng cho từng lễ hội, các chương trình văn hóa, nghệ thuật của địa phương.

Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các doanh nghiệp, tư nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

## **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan thông tin, tuyên truyền của tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này, đặc biệt đẩy mạnh công tác tuyên truyền mối quan hệ truyền thống tốt đẹp giữa tỉnh Quảng Ngãi với một số tỉnh Nam Lào như tỉnh Champasak, Sekong, Attapu; các đối tác Singapore, Hàn Quốc...

Theo dõi, đánh giá công tác tuyên truyền, hàng quý tổng hợp báo cáo UBND tỉnh về tình hình thực hiện kế hoạch truyền thông của các cơ quan báo, đài, các sở, ban ngành, UBND các huyện thành phố và các cơ quan, tổ chức liên quan.

Cập nhật cơ sở dữ liệu, thông tin cơ bản về tỉnh Quảng Ngãi cả tiếng Anh và tiếng Việt để bà con kiều bào hiểu thêm về tình hình phát triển kinh tế - xã hội và những nét văn hóa của tỉnh, qua đó giới thiệu, quảng bá văn hóa Quảng Ngãi; xây dựng chuyên trang, chuyên mục theo tuần hoặc tháng về ngoại giao văn hóa.

## **4. Sở Tài chính**

Hàng năm, trên cơ sở dự toán do Sở Ngoại vụ lập, căn cứ khả năng ngân sách, tổng hợp trình cấp có thẩm quyền giao dự toán thực hiện Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của tỉnh Quảng Ngãi.

## **5. Các sở, ban ngành liên quan**

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch này trong phạm vi thẩm quyền; phối hợp với Sở Ngoại vụ triển khai thực hiện các nhiệm vụ

ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh và gửi báo cáo tình hình triển khai thực hiện hàng năm về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.


#### **6. UBND các huyện, thành phố**

Tuyên truyền, quán triệt nội dung ngoại giao văn hóa đến cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân, chịu trách nhiệm triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn theo thẩm quyền; xây dựng và chỉ đạo thực hiện kế hoạch ngoại giao văn hóa hàng năm phù hợp với Kế hoạch này và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

#### **7. Các tổ chức hữu nghị, các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội và các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh**

Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong quá trình triển khai các hoạt động ngoại giao nhân dân của từng cơ quan, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020. Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ)./.

  
**Lê Quang Thích**