

CHỈ THỊ**về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Qua hơn 10 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (viết tắt là Cuộc vận động) trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; các cấp, các ngành, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh đã có sự phối hợp chặt chẽ trong công tác tuyên truyền và triển khai thực hiện Cuộc vận động đạt nhiều kết quả tích cực; góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cơ quan, địa phương, đơn vị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong sản xuất, tiêu dùng hàng hóa Việt Nam.

Tuy nhiên, kết quả Cuộc vận động chưa thực sự toàn diện: các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ thương mại trên địa bàn tỉnh còn nhỏ lẻ; hệ thống phân phối hàng hóa đến tay người tiêu dùng còn nhiều hạn chế; việc đưa hàng Việt Nam về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa chưa thường xuyên; chất lượng, mẫu mã, giá cả của nhiều hàng hóa Việt Nam chưa thực sự hấp dẫn người tiêu dùng; tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn vẫn còn bày bán trên thị trường; việc lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai công tác vận động, tuyên truyền, xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình trong thực hiện Cuộc vận động còn hạn chế...

Ngày 19/5/2021, Ban Bí thư Trung ương Đảng ban hành Chỉ thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt là Chỉ thị 03) đã tiếp tục xác định Cuộc vận động là một giải pháp cần thiết, quan trọng trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đất nước giai đoạn hiện nay. Để thực hiện tốt Chỉ thị 03 trên địa bàn tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (viết tắt là Ban Chỉ đạo tỉnh) triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung và người Quảng Ngãi nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt

Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 – 2025 và các đề án liên quan phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Nâng cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị trong thực hiện Cuộc vận động. Các cơ quan, tổ chức, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam nói chung và tỉnh Quảng Ngãi nói riêng, phù hợp với luật pháp của Việt Nam và các cam kết quốc tế.

Khuyến khích, động viên người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Quảng Ngãi.

3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam của tỉnh Quảng Ngãi và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong nước, trong tỉnh; đồng thời mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã tham gia ký kết các Hiệp định Thương mại tự do. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả của hàng hóa Việt Nam, của tỉnh.

4. Phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; thu hút đầu tư và phát huy vai trò của các tập đoàn kinh tế, các doanh nghiệp lớn trong sản xuất và tiêu thụ hàng hóa trên địa bàn tỉnh; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp, nhất là sản xuất các sản phẩm chủ lực, sản phẩm trong chương trình OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh và các sản phẩm là đặc sản, đặc trưng vùng miền của địa phương. Mở rộng hệ thống phân phối, tiêu thụ; đồng thời, thực hiện tốt các cơ chế, chính sách bảo vệ thị trường phân phối đối với hàng Việt Nam, hàng trong tỉnh phù hợp với luật pháp của Việt Nam và các cam kết quốc tế.

5. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo tỉnh. Rà soát, sửa đổi, bổ sung Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo tỉnh; phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh và quy định rõ trách nhiệm của Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh. Hàng năm, ban hành kế hoạch triển khai hoạt động của Ban Chỉ đạo tỉnh đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

6. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam. Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong tỉnh có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn...

7. Tiếp tục rà soát, kiến nghị với Trung ương sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ các doanh nghiệp, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số, các hợp tác xã tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao.

8. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo tăng cường công tác quản lý, giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật có liên quan đến việc thực hiện Chỉ thị 03 và Chỉ thị này.

9. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động; phối hợp với Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động do Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tổ chức.

10. Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo tỉnh và các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị này.

Chỉ thị này phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (b/c),
- Ban Dân vận Trung ương (b/c),
- Ban Kinh tế Trung ương (b/c),
- Văn phòng Trung ương và Vụ địa phương VPTW (b/c),
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn, BTV Tỉnh đoàn,
- Các sở, ban, ngành, Ban Chỉ đạo tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- PCVP Tỉnh ủy; Phòng Tổng hợp,
- Phòng Dân vận CQ và ĐT, BDVTU,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Đặng Ngọc Huy